

# DAS PROJEKT WERTVOLL NRW

Mit dem Projekt „Wertvoll NRW“ zielt die Verbraucherzentrale NRW darauf ab, die Wertschätzung von Lebensmitteln bei jungen Verbraucher:innen zu erhöhen und Lebensmittelabfälle in Privathaushalten zu reduzieren.

**Projekttitle:** Wertvoll NRW - Landesweite Initiative für mehr Wertschätzung von Lebensmitteln

**Projektlaufzeit:** 01/2024 – 12/2026



## Sustainable Development Goal 12.3

“Bis 2030 die weltweite Nahrungsmittelverschwendung pro Kopf auf Einzelhandels- und Verbraucherebene halbieren und die entlang der Produktions- und Lieferkette entstehenden Nahrungsmittelverluste einschließlich Nachernteverlusten verringern.”

## HINTERGRUND

Laut neuesten Statistiken des Statistischen Bundesamtes von 2022 werden pro Jahr in Deutschland 10,9 Millionen Tonnen Lebensmittel weggeworfen. 6,5 Millionen Tonnen (59 %) davon fallen in privaten Haushalten an, was 78 Kilogramm pro Person entspricht.

Die Bedeutung des Themas Lebensmittelverschwendung für den schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen und die weltweite Ernährungssicherheit ist vielen Verbraucher:innen noch zu wenig bewusst.

## ZIELE UND WIRKUNG

Verbraucher:innen stärken durch die Angebote des Projektes ihre Kompetenzen im Umgang mit Lebensmitteln und erfahren mehr über Möglichkeiten und Wege einer guten, gesunden und ressourcenschonenden Ernährung auch mit geringem Budget. Die Sichtbarkeit des Themas Lebensmittelverschwendung in NRW wird vergrößert.

	Projekthalte	Angestrebte Wirkung
1	Erhöhung der Wertschätzung von Lebensmitteln durch Wissen zum Thema Lebensmittelproduktion und -verschwendung	Motivation zur Vermeidung von Lebensmittelabfällen bei Verbraucher:innen erhöhen
2	Vermittlung von Wissen zur Vermeidung von Lebensmittelabfällen und zur Umsetzung einer gesunden, regional-saisonalen und ressourcensparenden Ernährung	Kompetenzen zur Reduktion von Lebensmittelabfällen bei Verbraucher:innen erweitern und vertiefen
3	Verstärkung von Bezügen zur Lebensmittelproduktion und zu Produzent:innen aus NRW in der Kommunikation	Nachfrage nach regionalen, saisonalen Lebensmitteln aus NRW stärken
4	Einbindung der Grundlagen gesunder Ernährung und von Möglichkeiten für Einsparungen in Materialien und Veranstaltungskonzepte	Kompetenzen für gesunde, ressourcensparende Ernährung bei Verbraucher:innen ausbauen
5	Information und Weiterbildung bürgerschaftlich engagierter Verbraucher:innen als Multiplikator:innen für die Projektthemen	Wirkung des Projektes vertiefen und verstetigen

Das Projekt Wertvoll NRW wird gefördert durch:

Ministerium für Landwirtschaft  
und Verbraucherschutz  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## MAßNAHMEN



## ANGEDACHTTE KOOPERATIONEN

Das Projekt Wertvoll kann auf die Netzwerke der Verbraucherzentrale NRW zurückgreifen. Dazu gehören insbesondere die **64 Beratungsstellen** sowie **21 Umweltberatungen**, aber auch die **Mitgliedsverbände auf Landesebene**. Zu den Kooperationspartnern sollen außerdem **Verbrauchergruppen mit Ernährungsbezug** wie Ernährungsräte, Lebensmittel-Kooperativen (Food-Coops), Solidarische Landwirtschaften (SoLaWi), Foodsharing-Gruppen und Gemeinschaftsgärten sowie etwa **Jugendverbände, Familienbildungsstätten, Kommunen, Hochschulen** und **Studierendenwerke** gehören.

### Kontakt

Dagny Schwarz, Leiterin des Projekts Wertvoll NRW  
E-Mail: [dagny.schwarz@verbraucherzentrale.nrw](mailto:dagny.schwarz@verbraucherzentrale.nrw)  
Telefon: 0211 3809-590



[www.wertvoll.nrw](http://www.wertvoll.nrw)



[wertvoll@verbraucherzentrale.nrw](mailto:wertvoll@verbraucherzentrale.nrw)



[@kostbar.nrw](https://www.instagram.com/kostbar.nrw)

Das Projekt Wertvoll NRW wird gefördert durch:

Ministerium für Landwirtschaft  
und Verbraucherschutz  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Stand: Februar 2024