

NACHHALTIGKEITSWERKSTATT.NRW

Der Tourismus NRW e. V. ist der touristische Dachverband für Nordrhein-Westfalen und wurde 1997 auf Initiative des Wirtschaftsministeriums gegründet. Der Verein hat rund 70 Mitglieder, darunter regionale und städtische Tourismusorganisationen, touristische Einrichtungen und Unternehmen sowie Verbände. Sein Sitz ist in Düsseldorf.

Im Rahmen der Landestourismusstrategie des Landes Nordrhein-Westfalen Verbandes treibt der Dachverband die aktuellen Transformationsthemen im Rahmen von landesweit wirksamen Projekten voran. Dazu zählt die Initiative „Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW: Nordrhein-Westfalens Natur-, Kultur- und Stadtlandschaften nachhaltig erleben: Eine Nachhaltigkeitsagenda für das Reiseland NRW.“

Mit diesem, aus Mitteln der Europäischen Union und des Landes NRW geförderten Projekt, geht der Tourismus NRW e.V. gemeinsam mit seinen strategischen Projektpartnern bestehend aus den regionalen Tourismusorganisationen, der Gesundheitsagentur NRW, dem Landschaftsverband Rheinland sowie dem Landschaftsverband Westfalen-Lippe eine der wichtigsten transformativen Zukunftsaufgaben des Tourismus an: die strategische und operative Verankerung nachhaltigen Wirtschaftens in der Tourismusbranche in Nordrhein-Westfalen in den Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales. Die Umsetzung des Projektes erfolgt innerhalb von drei Jahren und umfasst vier Arbeitspakete. Innerhalb des ersten Arbeitspaketes wird ein wirksames Netzwerk für nachhaltigen Tourismus aufgebaut, bestehend aus den Projektpartnern sowie branchennahen und -fernen Partnern auf Bundes- und Landesebene. Das zweite Arbeitspaket fokussiert sich auf die Bündelung und den Transfer von Wissen rund um den nachhaltigen Tourismus innerhalb eines digitalen „Knowledge-Hubs“. Zudem werden den Projektpartnern unterschiedliche Workshops sowie Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich nachhaltiger Tourismus angeboten. Das dritte Arbeitspaket beinhaltet die Kommunikation im B2B- und B2C-Bereich, mittels derer nachhaltige touristische Produkte und Angebote zielgruppengerecht aufbereitet, kuratiert und beworben werden. Das vierte Arbeitspaket umfasst eine wissenschaftliche Umsetzungsbegleitung und eine fortlaufende Evaluation des Projekts entlang definierte Ziele und Indikatoren.